INSTANCIA MUNICIPAL DE LA JUVENTUD

NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES												Monitoreo																Evaluación				Observaciones
										Metas Programadas									Enero-Marzo				Abril-Junio				Julio-Septiembre				Octubre-Diciembre				Anual				
		Denominación	Definición	Método de Cálculo			Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Sentido	Anual		Línea Base		Año de reporte	SGM	SDO	IDO	Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance		
										Absoluto	Relativo	Valor	Año					Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	
Fin	Contribuir al desarrollo integral de los ciudadanos, mediante actividades recreativas, deportivas y culturales	Porcentaje de la población joven con percepción positiva hacia los servicios del Municipio	Encuesta muestral enfocada a jóvenes para conocer la calificación que le da a los servicios que el Municipio ofrece	[(Número de habitantes con opinión positiva)/(Total de habitantes encuestados)] x 100	Resultado de la encuesta		Porcentaje	Estratégico/ Eficiencia/ Anual	ascendente					2018	N/A	N/A	N/A	1	25	1	100																	
Propósito	Los jóvenes del municipio cuentan con espacios y actividades dignas	Porcentaje de la población joven con percepción positiva hacia las actividades del Municipio	Encuesta muestral enfocada a jóvenes para conocer la calificación que le da a las actividades que el Municipio ofrece	[(Número de habitantes con opinión positiva)/(Total de habitantes encuestados)] x 100	Resultado de la encuesta		Porcentaje	Estratégico/ Eficiencia/ Anual	ascendente					2018				1	25	1	100																	
Componentes	1. Eventos y acciones de recreación y deporte desarrolladas	Porcentaje de eventos Deportivos y recreativos realizados	Expresa el total de eventos realizados en las ámbitos recreativos y deportivos dirigidos a jóvenes del Municipio	[(Número de eventos realizados)/(total de eventos programados)] x 100	Evidencia Fotográfica.	Se cuenta con los recursos financieros necesarios para realizar eventos en pro de los jóvenes .	Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente					2018				0	0	0	0																	
	2. Actividades y eventos del Programa de Cultura Juvenil realizadas.	Porcentaje de eventos culturales realizados	Expresa el total de eventos culturales realizados, dirigidos a jóvenes del Municipio	[(Número de eventos realizados)/(total de eventos programados)*100	Evidencia Fotográfica.		Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente					2018				1	25	1	100																	
Recreación y Deporte	1.1 Participando a la juventud: Realización de eventos para los/los jóvenes del municipio donde se puede proponer los buenos hábitos, así como pláticas de reflexcion sobre temas de importancia, realización de rally s, torneos deportivos, donde puedan desarrollar sus habilidades.	Porcentaje de personas asistentes a eventos deportivos y recreativos	Asistentes a los diferentes eventos de entretenimiento y culturales, del total de asistentes programados	[(Número de personas asistentes)/(total de personas programadas)] x 100	Evidencia Fotográfica.		Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente	2704	100%		2018	2019				1004	37.13%	1004	100%	700	25.88%			1000	36.98%			0	0			2704	100%			o
	1.2 Premio municipal de la juventud: Reconocer a los jóvenes destacados de nuestro municipio en las áreas de: deporte, arte y cultura	Porcentaje de personas asistentes al evento.	Asistentes al evento donde se entregarán los premios a los jóvenes destacados.	[(Número de personas asistentes)/(total de personas programadas)] x 100	Evidencia Fotográfica.		Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascentente	25	100%		2018	2019				0	0	0	0	25	100%			0				0				25	100%			
Cultura Juvenil	2.1 Orientación joven: Brindar información oportuna a los jóvenes del municipio sobre temas de interesz y con alto grado de impacto social con programas de prevención y Orientación.	Porcentaje de pláticas de concientización	Pláticas realizadas del total programadas.	[(Número de pláticas realizadas)/(total de pláticas programadas)] x 100	Evidencia Fotográfica.		Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascentente	10	100%		2018	2019				0	0	0	0	10	100%			0				0				10	100%			
	2.2 Emprendedor:Fomentar la comercialización de sus productos y/o servicios con el fin de que los micro y pequeñas empresas de San Francisco de los Romo no den promoción con la ciudadanía.	Porcentaje de eventos realizados	Eventos enfocados a reconocer el esfuerzo de los jóvenes emprendedores	[(Número de eventos realizados)/(total de eventos programados)] x 100	Archivos de trabajo e informe de la instancia		Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente	1	100%		2018	2019				0	0	0	0	1	100%			0				0				1	100%			
		Porcentaje de jovenes que concluyeron la capacitación	Representa el total jovenes que terminaron el curso del total de inscritos	[(Número de jovenes que concluyeron el curso)]/ Total de jovenes inscritos) x 100	Lista de asistencia, evidencia fotográfica		Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente	20	100%		2018	2019				0	0	0	0	20	100%			0				0				20	100%			