## COMUNICACIÓN SOCIAL

5.00%

| NIVEL | OBJETIVOS | INDICADORES | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS | FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES | | | | | | | | | | | PDM SFR | Lugar de aplicación (geo) | Población | | | | | | Dependencia responsable | Monitoreo | | | | | | | | | | | | | | | | Evaluación | | | | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Denominación | Definición | Método de Cálculo | | | Unidad de medida | Tipo-Dimension-Frecuencia | Sentido | Metas Programadas | | | | Año de reporte | | | | | | Total | Potencial | Objetivo | Atendida | Postergada | Beneficiarios | | Enero-Marzo | | | | Abril-Junio | | | | Julio-Septiembre | | | | Octubre-Diciembre | | | | Anual | | | | |
| | | | | | | | | | | Anual | | Línea Base | | | | | | | | | | | | | | | Meta Programada | | Alcance | | Meta Programada | | Alcance | | Meta Programada | | Alcance | | Meta Programada | | Alcance | | Meta Programada | | Alcance | | |
| | | | | | | | | | | Absoluto | Relativo | Valor | Año | | 90M | 90O | 90O | | | | | | | | | | Absoluto | Relativo | Alcanz | % Al | Absoluto | Relativo | Alcanz | % Al | Absoluto | Relativo | Alcanz | % Al | Absoluto | Relativo | Alcanz | % Al | Absoluto | Relativo | Alcanz | % Al | |
| Componentes | PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES | | | | | | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad | Publicar en las redes sociales del Municipio de San Francisco de los Romo, las actividades que se realizan | Porcentaje de publicaciones en redes sociales elaboradas | Expresa el número de publicaciones de las actividades del Municipio de San Francisco de los Romo en las redes sociales | **Numerador:** Número de publicaciones en redes sociales realizadas **Denominador:** Total de publicaciones programadas*100 | Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts | La red de internet cuenta con un buen mantenimiento y no se presentan bloqueos por parte de algunos servidores | Porcentaje | trimestral | ascendente | 720 | 100.00 | 720 | 2017 | 2018 | | 180 | | | San Francisco de los Romo | | | | | | | Comunicación Social | 180 | 25.00 | 180 | 25.00 | 180 | 25.00 | 180 | 25.00 | 180 | 25.00 | | 0.00% | 180 | 25.00 | | 0.00% | 720 | 100.00 | 360 | 50.00 | |
| Actividad | Difundir las acciones de Presidencia Municipal a través de Boletines o fotonotas | Porcentaje de boletines o fotonotas elaborados | Expresa el número de boletines o fotonotas difundidos con las acciones de la Presidencia Municipal | **Numerador:** Número de boletines o fotonotas elaborados **Denominador:** Total de boletines o fotonotas programados*100 | Bibilioteca Digital | Los medios de comunicación difunden las actividades de la Presidencia Municipal | Porcentaje | trimestral | ascendente | 24 | 100.00 | 96 | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 6 | 25.00 | 6 | 25.00 | 6 | 25.00 | 4 | 16.67 | 6 | 25.00 | | 0.00% | 6 | 25.00 | | 0.00% | 24 | 100.00 | 10 | 41.67 | |
| Actividad | Producir spots de audio para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal. | Porcentaje de spots de audio producidos | Expresa el número de spots de audio producidos para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal | **Numerador:** Número de spots de audio producidos **Denominador:** Total de spots de audio programados*100 | Bibilioteca Digital | Se cuenta con el equipo técnico para la grabación y edición | Porcentaje | trimestral | ascendente | 144 | 100.00 | 144 | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 36 | 25.00 | 61 | 42.36 | 36 | 25.00 | 30 | 20.83 | 36 | 25.00 | | 0.00% | 36 | 25.00 | | 0.00% | 144 | 100.00 | 91 | 63.19 | |
| Actividad | Realizar campañas de difusión de eventos magnos | Porcetaje de campañas difundidas | Expresa el número de campañas realziadas para la difusión de eventos magnos | **Numerador:** Número campañas difundidas **Denominador:** Total de campañas programados*100 | Bibilioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts | Se cuenta con el equipo técnico para la realización de las campañas | Porcentaje | trimestral | ascendente | 6 | 100.00 | 5 | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 2 | 33.33 | 2 | 33.33 | 0 | 0.00 | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 33.33 | | 0.00% | 2 | 33.33 | | 0.00% | 6 | 100.00 | 2 | #¡DIV/0! | |
| Actividad | Elaborar un periódico mural informativo y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población | Porcetaje de periódicos murales elaborados | Expresa el número de periódicos murales elaborados con la información institucional y cultural del Municipio de San Francisco de los Romo | **Numerador:** Número de periódicos murales elaborados **Denominador:** Total de periódicos murales programados*100 | Biblioteca Digital | Se cuenta con el equipo técnico para el diseño del periódico mural | Porcentaje | trimestral | ascendente | 8 | 100.00 | 9 | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 0 | 0.00 | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 25.00 | 0 | 0.00 | 3 | 37.50 | | 0.00% | 3 | 37.50 | | 0.00% | 8 | 100.00 | 0 | #¡DIV/0! | |
| Actividad | Monitorear los medios de comunicación y elaborar síntesis informativa | Porcentaje de síntesis informativas elaboradas | Expresa el número de síntesis informativas elaboradas | **Numerador:** Número de síntesis informativas elaboradas **Denominador:** Total de síntesis informativas programados*100 | Biblioteca Digital | Se cuenta con el equipo técnico para el monitoreo de medios y para la realización de la síntesis | Porcentaje | trimestral | ascendente | 240 | 100.00 | 240 | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | | 0.00% | 60 | 25.00 | | 0.00% | 240 | 100.00 | 120 | 50.00 | |
| Actividad | Producir material fotográfico de calidad para la imagen institucional, cultural y turística del Municipio. | Porcentaje de proyectos fotográficos realizados | Expresa el número de proyectos fotográficos para publicaciones institucionales o turísticas del Municipio | **Numerador:** Número de proyectos fotográficos realizados **Denominador:** Total de proyectos fotográficos programados*100 | Biblioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts | Se cuenta con el equipo técnico para la producción de los proyectos fotográficos | Porcentaje | trimestral | ascendente | 6 | 100.00 | 7 | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 0 | 0.00 | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 33.33 | 2 | 33.33 | 2 | 33.33 | | 0.00% | 2 | 33.33 | | 0.00% | 6 | 100.00 | 2 | #¡DIV/0! | |
| Actividad | Producir material audiovisual de calidad para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio. | Porcentaje de videos realizados | Expresa el número de videos realizados para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio | **Numerador:** Número de videos realizados **Denominador:** Total de videos programados*100 | Biblioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts | Se cuenta con el equipo técnico para la producción del material audiovisual | Porcentaje | trimestral | ascendente | 240 | 100.00 | 96 | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 60 | 25.00 | 78 | 32.50 | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | | 0.00% | 60 | 25.00 | | 0.00% | 240 | 100.00 | 138 | 57.50 | |
| Actividad | Diseñar material digital e impreso correspondiente a las actividades de la Presidencia Municipal | Porcentaje de diseños elaborados | Expresa el número de diseñados elaborados correspondientes a las actividades de la Presidencia Municipal | **Numerador:** Número de diseños elaborados **Denominador:** Total de diseños programados*100 | Biblioteca Digital | Se cuenta con el equipo técnico para el diseño de material | Porcentaje | trimestral | ascendente | 240 | 100.00 | 192 | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | 60 | 25.00 | | 0.00% | 60 | 25.00 | | 0.00% | 240 | 100.00 | 120 | 50.00 | |
| Actividad | Elaborar una gaceta informativa y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población. | Porcentaje de gacetas elaboradas | Expresa el número de gacetas elaboradas para dar a conocer las actividades institucionales y turísticas del Municipio. | **Numerador:** Número de gacetas elaboradas **Denominador:** Total de gacetas programadas*100 | Biblioteca Digital | Se cuenta con el equipo técnico para el diseño de gacetas | Porcentaje | trimestral | ascendente | 3 | 100.00 | NUEVO | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 0 | 0.00 | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 33.33 | 0 | 0.00 | 1 | 33.33 | | 0.00% | 1 | 33.33 | | 0.00% | 3 | 100.00 | 0 | #¡DIV/0! | |
| Actividad | Realizar la cobertura de eventos con fotografía y video de la agenda de la alcaldesa y de las direcciones de Presidencia Municipal. | Porcentaje de eventos cubiertos | Expresa el número de eventos de la Presidencia Municipal que fueron cubiertos con fotografía y video | **Numerador:** Número de eventos cubiertos **Denominador:** Total de eventos programados*100 | Biblioteca Digitall y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts | Se cuenta con el equipo técnico para la cobertura de eventos | Porcentaje | trimestral | ascendente | 600 | 100.00 | 600 | 2017 | 2018 | | | | | | | | | | | | Comunicación Social | 150 | 25.00 | 150 | 25.00 | 150 | 25.00 | 150 | 25.00 | 150 | 25.00 | | 0.00% | 150 | 25.00 | | 0.00% | 600 | 100.00 | 300 | 50.00 | |