COMUNICACIÓN SOCIAL

5.00%

NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES: Denominación	INDICADORES: Definición	INDICADORES: Método de Cálculo	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componentes	PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES					
Actividad	Publicar en las redes sociales del Municipio de San Francisco de los Romo, las actividades que se realizan	Porcentaje de publicaciones en redes sociales elaboradas	Expresa el número de publicaciones de las actividades del Municipio de San Francisco de los Romo en las redes sociales	**Numerador:** Número de publicaciones en redes sociales realizadas **Denominador:** Total de publicaciones programadas*100	Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	La red de internet cuenta con un buen mantenimiento y no se presentan bloqueos por parte de algunos servidores
Actividad	Difundir las acciones de Presidencia Municipal a través de Boletines o fotonotas	Porcentaje de boletines o fotonotas elaborados	Expresa el número de boletines o fotonotas difundidos con las acciones de la Presidencia Municipal	**Numerador**: Número de boletines o fotonotas elaborados **Denominador**: Total de boletines o fotonotas programados*100	Bibilioteca Digital	Los medios de comunicación difunden las actividades de la Presidencia Municipal
Actividad	Producir spots de audio para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal.	Porcentaje de spots de audio producidos	Expresa el número de spots de audio producidos para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal	**Numerador:** Número de spots de audio producidos **Denominador:** Total de spots de audio programados*100	Bibilioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para la grabación y edición
Actividad	Realizar campañas de difusión de eventos magnos	Porcetaje de campañas difundidas	Expresa el número de campañas realziadas para la difusión de eventos magnos	**Numerador:** Número campañas difundidas **Denominador:** Total de campañas programados*100	Bibilioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	Se cuenta con el equipo técnico para la realización de las campañas
Actividad	Elaborar un periódico mural informativo y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.	Porcetaje de periódicos murales elaborados	Expresa el número de periódicos murales elaborados con la información institucional y cultural del Municipio de San Francisco de los Romo	**Numerador:** Número de periódicos murales elaborados **Denominador:** Total de periódicos murales programados*100	Biblioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para el diseño del periódico mural
Actividad	Monitorear los medios de comunicación y elaborar síntesis informativa	Porcentaje de síntesis informativas elaboradas	Expresa el número de síntesis informativas elaboradas	**Numerador:** Número de síntesis informativas elaboradas **Denominador:** Total de síntesis informativas programados*100	Biblioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para el monitoreo de medios y para la realización de la síntesis
Actividad	Producir material fotográfico de calidad para la imagen institucional, cultural y turistica del Municipio.	Porcentaje de proyectos fotográficos realizados	Expresa el número de proyectos fotográficos para publicaciones institucionales o turísticas del Municipio	**Numerador:** Número de proyectos fotográficos realizados **Denominador:** Total de proyectos fotográficos programados*100	Biblioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	Se cuenta con el equipo técnico para la producción de los proyectos fotográficos
Actividad	Producir material audiovisual de calidad para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio.	Porcentaje de videos realizados	Expresa el número de videos realizados para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio	**Numerador:** Número de videos realizados **Denominador:** Total de videos programados*100	Biblioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	Se cuenta con el equipo técnico para la producción del material audiovisual
Actividad	Diseñar material digital e impreso correspondiente a las actividades de la Presidencia Municipal	Porcentaje de diseños elaborados	Expresa el número de diseñados elaborados correspondientes a las actividades de la Presidencia Municipal	**Numerador:** Número de diseños elaborados **Denominador:** Total de diseños programados*100	Biblioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para el diseño de material
Actividad	Elaborar una gaceta informativa y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.	Porcentaje de gacetas elaboradas	Expresa el número de gacetas elaboradas para dar a conocer las actividades institucionales y turísticas del Municipio.	**Numerador:** Número de gacetas elaboradas **Denominador:** Total de gacetas programadas*100	Biblioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para el diseño de gacetas
Actividad	Realizar la cobertura de eventos con fotografía y video de la agenda de la alcaldesa y de las direcciones de Presidencia Municipal.	Porcentaje de eventos cubiertos	Expresa el número de eventos de la Presidencia Municipal que fueron cubiertos con fotografía y video	**Numerador:** Número de eventos cubiertos **Denominador:** Total de eventos programados*100	Biblioteca Digitall y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	Se cuenta con el equipo técnico para la cobertura de eventos

NIVEL	OBJETIVOS	FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES: Unidad de medida	Tipo-Dimension-Frecuencia	Sentido	Metas Programadas: Anual Absoluto	Anual Relativo	Línea Base Valor	Línea Base Año	Año de reporte	90M	90O	90O	PDM SFR	Lugar de aplicación (geo)	Población: Total	Potencial	Objetivo	Atendida	Postergada	Beneficiarios	Dependencia responsable
Componentes	PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	Porcentaje																			
Actividad	Publicar en las redes sociales del Municipio de San Francisco de los Romo, las actividades que se realizan	Porcentaje	trimestral	ascendente	720	100.00	720	2017	2018		180			San Francisco de los Romo							Comunicación Social
Actividad	Difundir las acciones de Presidencia Municipal a través de Boletines o fotonotas	Porcentaje	trimestral	ascendente	24	100.00	96	2017	2018												Comunicación Social
Actividad	Producir spots de audio para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal.	Porcentaje	trimestral	ascendente	144	100.00	144	2017	2018												Comunicación Social
Actividad	Realizar campañas de difusión de eventos magnos	Porcentaje	trimestral	ascendente	6	100.00	5	2017	2018												Comunicación Social
Actividad	Elaborar un periódico mural informativo y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.	Porcentaje	trimestral	ascendente	8	100.00	9	2017	2018												Comunicación Social
Actividad	Monitorear los medios de comunicación y elaborar síntesis informativa	Porcentaje	trimestral	ascendente	240	100.00	240	2017	2018												Comunicación Social
Actividad	Producir material fotográfico de calidad para la imagen institucional, cultural y turistica del Municipio.	Porcentaje	trimestral	ascendente	6	100.00	7	2017	2018												Comunicación Social
Actividad	Producir material audiovisual de calidad para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio.	Porcentaje	trimestral	ascendente	240	100.00	96	2017	2018												Comunicación Social
Actividad	Diseñar material digital e impreso correspondiente a las actividades de la Presidencia Municipal	Porcentaje	trimestral	ascendente	240	100.00	192	2017	2018												Comunicación Social
Actividad	Elaborar una gaceta informativa y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.	Porcentaje	trimestral	ascendente	3	100.00	NUEVO	2017	2018												Comunicación Social
Actividad	Realizar la cobertura de eventos con fotografía y video de la agenda de la alcaldesa y de las direcciones de Presidencia Municipal.	Porcentaje	trimestral	ascendente	600	100.00	600	2017	2018												Comunicación Social

NIVEL	OBJETIVOS	Monitoreo: Enero-Marzo Meta Programada Absoluto	Relativo	Alcance Alcanz	% Al	Abril-Junio Meta Programada Absoluto	Relativo	Alcance Alcanz	% Al	Julio-Septiembre Meta Programada Absoluto	Relativo	Alcance Alcanz	% Al	Octubre-Diciembre Meta Programada Absoluto	Relativo	Alcance Alcanz	% Al	Evaluación Anual: Meta Programada Absoluto	Relativo	Alcance Alcanz	% Al	Observaciones
Componentes	PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES																					
Actividad	Publicar en las redes sociales del Municipio de San Francisco de los Romo, las actividades que se realizan	180	25.00	180	25.00	180	25.00	180	25.00	180	25.00	180	25.00	180	25.00		0.00%	720	100.00	540	75.00	
Actividad	Difundir las acciones de Presidencia Municipal a través de Boletines o fotonotas	6	25.00	6	25.00	6	25.00	4	16.67	6	25.00	6	25.00	6	25.00		0.00%	24	100.00	16	66.67	
Actividad	Producir spots de audio para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal.	36	25.00	61	42.36	36	25.00	30	20.83	36	25.00	36	25.00	36	25.00		0.00%	144	100.00	127	88.19	
Actividad	Realizar campañas de difusión de eventos magnos	2	33.33	2	33.33	0	0.00	0	#¡DIV/0!	2	33.33	2	33.33	2	33.33		0.00%	6	100.00	4	#¡DIV/0!	
Actividad	Elaborar un periódico mural informativo y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.	0	0.00	0	#¡DIV/0!	2	25.00	0	0.00	3	37.50	3	37.50	3	37.50		0.00%	8	100.00	3	#¡DIV/0!	
Actividad	Monitorear los medios de comunicación y elaborar síntesis informativa	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00		0.00%	240	100.00	180	75.00	
Actividad	Producir material fotográfico de calidad para la imagen institucional, cultural y turistica del Municipio.	0	0.00	0	#¡DIV/0!	2	33.33	2	33.33	2	33.33	2	33.33	2	33.33		0.00%	6	100.00	4	#¡DIV/0!	
Actividad	Producir material audiovisual de calidad para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio.	60	25.00	78	32.50	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00		0.00%	240	100.00	198	82.50	
Actividad	Diseñar material digital e impreso correspondiente a las actividades de la Presidencia Municipal	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00	60	25.00		0.00%	240	100.00	180	75.00	
Actividad	Elaborar una gaceta informativa y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.	0	0.00	0	#¡DIV/0!	1	33.33	0	0.00	1	33.33	1	33.33	1	33.33		0.00%	3	100.00	1	#¡DIV/0!	
Actividad	Realizar la cobertura de eventos con fotografía y video de la agenda de la alcaldesa y de las direcciones de Presidencia Municipal.	150	25.00	150	25.00	150	25.00	150	25.00	150	25.00	150	25.00	150	25.00		0.00%	600	100.00	450	75.00	