

NIVEL	OBJETIVOS
Componentes	PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
Actividad	Publicar en las redes sociales del Municipio de San Francisco de los Romo, las actividades que se realizan
Actividad	Difundir las acciones de Presidencia Municipal a través de Boletines o fotonotas
Actividad	Producir spots de audio para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal.
Actividad	Realizar campañas de difusión de eventos magnos
Actividad	Elaborar un periódico mural informativo y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.
Actividad	Monitorear los medios de comunicación y elaborar síntesis informativa
Actividad	Producir material fotográfico de calidad para la imagen institucional, cultural y turística del Municipio.
Actividad	Producir material audiovisual de calidad para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio.
Actividad	Diseñar material digital e impreso correspondiente a las actividades de la Presidencia Municipal

Actividad	Elaborar una gaceta informativa y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.
Actividad	Realizar la cobertura de eventos con fotografía y video de la agenda de la alcaldesa y de las direcciones de Presidencia Municipal.

INDICADORES

Denominación	Definición
Porcentaje de publicaciones en redes sociales elaboradas	Expresa el número de publicaciones de las actividades del Municipio de San Francisco de los Romo en las redes sociales
Porcentaje de boletines o fotonotas elaborados	Expresa el número de boletines o fotonotas difundidos con las acciones de la Presidencia Municipal
Porcentaje de spots de audio producidos	Expresa el número de spots de audio producidos para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal
Porcentaje de campañas difundidas	Expresa el número de campañas realizadas para la difusión de eventos magnos
Porcentaje de periódicos murales elaborados	Expresa el número de periódicos murales elaborados con la información institucional y cultural del Municipio de San Francisco de los Romo
Porcentaje de síntesis informativas elaboradas	Expresa el número de síntesis informativas elaboradas
Porcentaje de proyectos fotográficos realizados	Expresa el número de proyectos fotográficos para publicaciones institucionales o turísticas del Municipio
Porcentaje de videos realizados	Expresa el número de videos realizados para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio
Porcentaje de diseños elaborados	Expresa el número de diseños elaborados correspondientes a las actividades de la Presidencia Municipal

Porcentaje de gacetas elaboradas	Expresa el número de gacetas elaboradas para dar a conocer las actividades institucionales y turísticas del Municipio.
Porcentaje de eventos cubiertos	Expresa el número de eventos de la Presidencia Municipal que fueron cubiertos con fotografía y video

Método de Cálculo

$((\text{Número de publicaciones en redes sociales realizadas}) / (\text{Total de publicaciones programadas})) \times 100$

$((\text{Número de boletines o fotonotas elaborados}) / (\text{Total de boletines o fotonotas programadas})) \times 100$

$((\text{Número de spots de audio producidos}) / (\text{Total de spots de audio programados})) \times 100$

$((\text{Número campañas difundidas}) / (\text{Total de campañas programados})) \times 100$

$((\text{Número de periódicos murales elaborados}) / (\text{Total de periódicos murales programados})) \times 100$

$((\text{Número de síntesis informativas elaboradas}) / (\text{Total de síntesis informativas programados})) \times 100$

$((\text{Número de proyectos fotográficos realizados}) / (\text{Total de proyectos fotográficos programados})) \times 100$

$((\text{Número de videos realizados}) / (\text{Total de videos programados})) \times 100$

$((\text{Número de diseños elaborados}) / (\text{Total de diseños programados})) \times 100$

$((\text{Número de gacetas elaboradas}) / (\text{Total de gacetas programadas})) \times 100$

$((\text{Número de eventos cubiertos}) / (\text{Total de eventos programados})) \times 100$

N DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	La red de internet cuenta con un buen mantenimiento y no se presentan bloqueos por parte de algunos servidores
Biblioteca Digital	Los medios de comunicación difunden las actividades de la Presidencia Municipal
Biblioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para la grabación y edición
Biblioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	Se cuenta con el equipo técnico para la realización de las campañas
Biblioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para el diseño del periódico mural
Biblioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para el monitoreo de medios y para la realización de la síntesis
Biblioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	Se cuenta con el equipo técnico para la producción de los proyectos fotográficos
Biblioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	Se cuenta con el equipo técnico para la producción del material audiovisual
Biblioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para el diseño de material

Biblioteca Digital	Se cuenta con el equipo técnico para el diseño de gacetas
Biblioteca Digital y Página Oficial en Facebook: https://www.facebook.com/Irais-Mart%C3%ADnez-563386033838899/?fref=ts https://www.facebook.com/MunicipioSanFranciscodelosRomo/?fref=ts	Se cuenta con el equipo técnico para la cobertura de eventos

FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES

Unidad de medida	Tipo-Dimension-Frecuencia	Sentido	Anu
			Absoluto
Porcentaje			
Porcentaje	trimestral	ascendente	720
Porcentaje	trimestral	ascendente	24
Porcentaje	trimestral	ascendente	144
Porcentaje	trimestral	ascendente	6
Porcentaje	trimestral	ascendente	8
Porcentaje	trimestral	ascendente	240
Porcentaje	trimestral	ascendente	6
Porcentaje	trimestral	ascendente	240
Porcentaje	trimestral	ascendente	240

Porcentaje	trimestral	ascendente	3
Porcentaje	trimestral	ascendente	600

Metas Programadas							PDM SFR
Relativo	Línea Base		Año de reporte	90M	90O	90Q	
	Valor	Año					
100.00	720	2017	2019		180		
100.00	96	2017	2019				
100.00	144	2017	2019				
100.00	5	2017	2019				
100.00	9	2017	2019				
100.00	240	2017	2019				
100.00	7	2017	2019				
100.00	96	2017	2019				
100.00	192	2017	2019				

100.00	NUEVO	2017	2019				
100.00	600	2017	2019				

Beneficiarios	Dependencia responsable	Enero-Marzo			
		Meta Programada		Alcance	
		Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al
	Comunicación Social	180	25.00		0.00
	Comunicación Social	6	25.00		0.00
	Comunicación Social	36	25.00		0.00
	Comunicación Social	2	33.33		0.00
	Comunicación Social	3	37.50		0.00
	Comunicación Social	60	25.00		0.00
	Comunicación Social	0	0.00		#iDIV/0!
	Comunicación Social	60	25.00		0.00
	Comunicación Social	60	25.00		0.00

	Comunicación Social	1	33.33		0.00
	Comunicación Social	150	25.00		0.00

5.00%

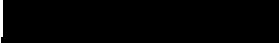
Monitoreo

Abril-Junio				Julio-Septiembre			
Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance	
Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al
180	25.00		0.00	180	25.00		0.00
6	25.00		0.00	6	25.00		0.00
36	25.00		0.00	36	25.00		0.00
0	0.00		#iDIV/0!	2	33.33		0.00
3	37.50		0.00	3	37.50		0.00
60	25.00		0.00	60	25.00		0.00
2	33.33		0.00	2	33.33		0.00
60	25.00		0.00	60	25.00		0.00
60	25.00		0.00	60	25.00		0.00

1	33.33		0.00	1	33.33		0.00
150	25.00		0.00	150	25.00		0.00

				Evaluación			
Octubre-Diciembre				Anual			
Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance	
Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al
30	4.17		0.00%	570	100.00	0	0.00
2	8.33		0.00%	20	100.00	0	0.00
6	4.17		0.00%	114	100.00	0	0.00
1	16.67		0.00%	5	100.00	0	100
1	12.50		0.00%	10	100.00	0	100.00
13	5.42		0.00%	193	100.00	0	0.00
1	16.67		0.00%	5	100.00	0	100.00
20	8.33		0.00%	200	100.00	0	0.00
20	8.33		0.00%	200	100.00	0	0.00

1	33.33		0.00%	4	100.00	0	66.66
25	4.17		0.00%	475	100.00	0	0.00



Observaciones

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

