

NIVEL	OBJETIVOS	Denominación
Fin	Contribuir al desarrollo integral de los Jóvenes, mediante actividades recreativas, deportivas y culturales.	Porcentaje de la población joven con percepción positiva hacia las actividades del Municipio
Propósito	Los jóvenes del municipio cuentan con espacios y actividades dignas	Porcentaje de la población joven con percepción positiva hacia las actividades del Municipio
Componentes	1. Eventos y acciones de recreación y deporte desarrolladas	Porcentaje de eventos Deportivos y recreativos realizados
	2. Actividades y eventos del Programa de Cultura Juvenil realizadas.	Porcentaje de eventos culturales realizados
Recreación y Deporte	1.1.Festejando a la juventud: Realización de evento para los/las jóvenes del municipio donde se pueda promover los buenos hábitos, así como pláticas de reflexión sobre temas de importancia, realización de rally's, torneos deportivos, donde puedan desarrollar sus habilidades.	Porcentaje de personas asistentes a eventos deportivos y recreativos
	1.2. Premio municipal de la juventud: Reconocer a los jóvenes destacados de nuestro municipio en las áreas de: deporte, arte y cultura.	Porcentaje de personas asistentes al evento.
Cultura Juvenil	2.1 Orientación joven: Brndar inforamcion oportuna a los jóvenes del municipio sobre temas de interest y con alto grado de impacto social con programas de prevención y Orientación.	Porcentaje de pláticas de concientización
	2.2. Emprendedor:Fomentar la comercialización de sus productos y/o servicios con el fin de que las micro y pequeñas empresas de San Francisco de los Romo se den promoción con la ciudadanía.	Porcentaje de eventos realizados

INSTANCIA MUNICIPAL DE LA JUVENTUD

INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Definición	Método de Cálculo	
Encuesta muestral enfocada a jóvenes para conocer la calificación que le da a las actividades que el Municipio ofrece	$((\text{Número de habitantes con opinión positiva}) / (\text{Total de habitantes encuestados})) \times 100$	Resultado de la encuesta
Encuesta muestral enfocada a jóvenes para conocer la calificación que le da a las actividades que el Municipio ofrece	$((\text{Número de habitantes con opinión positiva}) / (\text{Total de habitantes encuestados})) \times 100$	Resultado de la encuesta
Expresa el total de eventos realizados en los ámbitos recreativos y deportivos dirigidos a jóvenes del Municipio	$((\text{Número de eventos realizados}) / (\text{total de eventos programados})) \times 100$	Evidencia Fotográfica.
Expresa el total de eventos culturales realizados, dirigidos a jóvenes del Municipio	$((\text{Número de eventos realizados}) / (\text{total de eventos programados} * 100))$	Evidencia Fotográfica.
Asistentes a los diferentes eventos de entretenimiento y culturales, del total de asistentes programados	$((\text{Número de personas asistentes}) / (\text{total de personas programadas})) \times 100$	Evidencia Fotográfica.
Asistentes al evento donde se entregaran los premios a los jovenes destacados.	$((\text{Número de personas asistentes}) / (\text{total de personas programadas})) \times 100$	Evidencia Fotográfica.
Platicas relizadas del total programadas.	$((\text{Número de platicar realizadas}) / (\text{total de pláticas programadas})) \times 100$	Evidencia Fotográfica.
Eventos enfocados a reconocer el esfuerzo de los jóvenes emprendedores	$((\text{Número de eventos realizados}) / (\text{total de eventos programados})) \times 100$	Archivos de trabajo e informe de la instancia

FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES					
SUPUESTOS	Unidad de medida	Tipo- Dimension- Frecuencia	Sentido	Metas	
				Anual	
				Absoluto	Relativo
	Porcentaje	Estratégico/ Eficiencia/ Anual	ascendente	4	100%
	Porcentaje	Estratégico/ Eficiencia/ Anual	ascendente	4	100%
Se cuenta con los recursos financieros necesarios para realizar eventos en pro de los jóvenes	Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente	2	100%
	Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente	4	100%
	Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente	1	100%
	Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente	1	100%
	Porcentaje	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente		100%
	Numérico	Gestión/ Eficacia/ Trimestral	ascendente	1	100%

as Programadas						Enero-Marzo		
Línea Base		Año de reporte	90M	90O	90Q	Meta Programada		Alca
Valor	Año					Absoluto	Relativo	Alcanz
		2018	N/A	N/A	N/A	1	25	1
		2018				1	25	1
		2018				0	0	0
		2018				1	25	1
	2018	2019						
	2018	2019						
	2018	2019						
	2018	2019						

