

| NIVEL | OBJETIVOS | Denominación |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fin | Contribuir al logro de la equidad hacia niñas, adolescentes y mujeres en todos los aspectos de la convivencia social. | Porcentaje de la población con percepción de equidad. |
| Propósito | Sujeto: Las mujeres de San Francisco de los Romo Predicado: reciben un trato equitativo y cuentan con las mismas oportunidades en situación de igualdad que los hombres. | Porcentaje de la población con percepción positiva del clima de bienestar del Municipio. |
| Componentes | 1.- Acciones de Institucionalización efectuadas. | Porcentaje de talleres de capacitación realizados. |
| | 2.-Actividades de transversalización realizadas. | Porcentaje de información realizadas |
| | 3.- Eventos conmemorativos realizados. | Porcentaje de eventos realizados |
| | 1.1 Acciones afirmativas a servidores públicos en materia de igualdad de genero entre hombres y mujeres. | Porcentaje de direcciones capacitadas |
| | 1.2 Promover la suscripción de acuerdos y convenios de coordinación o concertación con dependencias de la administración pública federal, estatal y organismos naciones e internacionales con el objeto de lograr la igualdad entre mujeres y hombres | Porcentaje de suscripción de acuerdos o convenios elaborados respecto al numero de convenios gestionados |
| | 2.1 Proporcionar información sobre la prevención de la violencia contra las mujeres en Empresas y Talleres | Porcentaje de mujeres que han recibido información sobre los tipos de violencia |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 2.2 Proporcionar información sobre la prevención de todo tipo de violencia contra las mujeres en Instituciones Educativas | Porcentaje de instituciones que han recibido información sobre los tipos de violencia |
| | 2.3 Promover el fortalecimiento de habilidades de las mujeres para la igualdad de oportunidades. | Porcentaje de mujeres beneficiadas con actividades de fortalecimiento de habilidades para las mujeres |
| | 2.4 Promover el acceso de las mujeres a servicios integrales de atención a la salud | Porcentaje de instituciones publicas o privadas con las que se realizan gestiones para promover el acceso de las mujeres a servicios integrales de atención a la salud. |
| | 3.1 Ocho de Marzo "Día Internacional de las mujeres" | Porcentaje de mujeres convocadas al fortalecimiento del trabajo por la igualdad |
| | 3.2 Diez y nueve de octubre "Día Internacional de la lucha contra el cáncer de mama" | Porcentaje de mujeres convocadas al fortalecimiento del trabajo por la igualdad |
| | 3.3 Veinte y cinco de Noviembre "Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujeres" | Porcentaje de mujeres convocadas al fortalecimiento del trabajo por la igualdad |

INSTANCIA MUNICIPAL

INDICADORES

| Definición | Método de Cálculo |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | |
| Expresa la proporción de talleres realizados, del total programado. | $((\text{Número de talleres realizados})/(\text{Total de talleres programados})) \times 100$ |
| Expresa la proporción de la información realizadas, del total programado | $((\text{Número de platicas de información realizadas})/(\text{total de platicas de información programadas})) \times 100$ |
| Expresa la proporción de eventos realizados, del total programado | $((\text{Número de eventos realizados})/(\text{total de eventos programados})) \times 100$ |
| Expresa la proporción de direcciones capacitadas | $((\text{Número de direcciones capacitadas})/(\text{Total de direcciones capacitadas programadas})) \times 100$ |
| Expresa el trabajo coordinado entre los diferentes niveles de gobierno. | $((\text{Numero de acuerdos o convenios elaborados})/(\text{Total de acuerdos o convenios programados})) \times 100$ |
| Expresa la proporción de mujeres que recibe la información | $((\text{Numero de mujeres que han recibido información sobre la prevención de las violencias})/(\text{Total de mujeres programadas para recibir la información})) \times 100$ |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Expresa la proporción de Instituciones educativas que reciben la información | $((\text{Numero de Instituciones que han recibido información sobre la prevención de las violencias})/(\text{Total de Instituciones educativas programadas que recibe la información})) \times 100$ |
| Expresa la proporción de mujeres en talleres de fortalecimiento de habilidades | $((\text{Numero de mujeres beneficiadas en el fortalecimiento de habilidades})/(\text{Total de mujeres beneficiadas en fortalecimiento de habilidades programadas})) \times 100$ |
| Expresa la proporción de gestiones con Instituciones publicas y privadas. | $((\text{Numero de acuerdos realizados para promover el acceso de las mujeres a servicio integrado de salud})/(\text{Total de acuerdos gestionados})) \times 100$ |
| Expresa la proporción de mujeres convocadas. | $((\text{Numero de mujeres asistentes})/(\text{total de mujeres programadas})) \times 100$ |
| Expresa la proporción de mujeres convocadas. | $((\text{Numero de mujeres asistentes})/(\text{total de mujeres programadas})) \times 100$ |
| Expresa la proporción de mujeres convocadas. | $((\text{Numero de mujeres asistentes})/(\text{total de mujeres programadas})) \times 100$ |

PLAN DE LA MUJER 2019

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| | | Unidad de medida | Tipo-Dimensión-Frecuencia |
| | | Porcentaje | Estratégica/ Eficiencia/ Anual |
| | | Porcentaje | Estratégica/ Eficiencia / Anual |
| Carpeta del POA. Acciones de Institucionalización. | Las beneficiarias del programa acuden a los talleres de capacitación | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| Carpeta del POA. Actividades de transversalización . | Las beneficiarias del programa acuden a las platicas. | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| Carpeta del POA. Eventos conmemorativos | Las beneficiarias del programa acuden a los eventos | | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| Oficios de invitación, y lista de asistentes. | Los servidores Públicos que asisten a las platicas | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| acuerdos o convenios firmados | convenios con Instituciones Públicas y privadas que se firman. | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| Listas de asistencia y memoria fotográfica | Las Mujeres que reciben la información | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |

| | | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------|
| Listas de asistencia y memoria fotográfica | Las Instituciones Educativas que reciben la información. | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| Listas de asistencia y memoria fotográfica | Las mujeres asistentes a los talleres. | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| Acuerdos firmados | Acuerdos firmados con Instituciones Públicas y privadas de salud. | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| Oficios de invitaciones, memoria fotográfica | Las mujeres del municipio convocadas | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| Oficios de invitaciones, memoria fotográfica | Las mujeres del municipio convocadas | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |
| Oficios de invitaciones, memoria fotográfica | Las mujeres del municipio convocadas | Porcentaje | Gestión/ eficiencia/ trimestral |

| FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES | | | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|----------|-----------------|------|----------------|-----------------|----------|
| Sentido | Metas Programadas | | | | | Enero- | |
| | Anual | | Línea Base | | Año de reporte | Meta Programada | |
| | Absoluto | Relativo | Valor | Año | | Absoluto | Relativo |
| Ascendente | | 100% | Indicador nuevo | | 2019 | | |
| Ascendente | | 100% | Indicador nuevo | | 2019 | | |
| Ascendente | | 100% | | | 2019 | | |
| Ascendente | | 100% | | | 2019 | | |
| Ascendente | | 100% | | | 2019 | | |
| Ascendente | 4 | 100% | N/A | | 2019 | 1 | 25.00% |
| Ascendente | 2 | 100% | Indicador nuevo | 2018 | 2019 | 2 | 100.00% |
| Ascendente | 10 | 100% | N/A | | 2019 | 2 | 20.00% |

| | | | | | | | |
|------------|-----|------|-----------------|--|------|-----|---------|
| Ascendente | 7 | 100% | N/A | | 2019 | 2 | 28.57% |
| Ascendente | 528 | 100% | N/A | | 2018 | 132 | 25.00% |
| Ascendente | 2 | 100% | N/A | | 2019 | 1 | 50.00% |
| Ascendente | 1 | 100% | Indicador Nuevo | | 2019 | 1 | 100.00% |
| Ascendente | 1 | 100% | Indicador Nuevo | | 2019 | 0 | 0.00% |
| Ascendente | 1 | 100% | Indicador Nuevo | | 2019 | 0 | 0.00% |



Monitoreo

Marzo **Abril-Junio**

| Alcance | | Meta Programada | | Alcance | | Meta Pro |
|---------|------|-----------------|----------|---------|------|----------|
| Alcanz | % AI | Absoluto | Relativo | Alcanz | % AI | Absoluto |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|---|-------|---|--------|---|-------|---|
| 0 | 0.00% | 1 | 25.00% | 0 | 0.00% | 1 |
|---|-------|---|--------|---|-------|---|

| | | | | | | |
|---|-------|---|-------|---|-------|---|
| 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 |
|---|-------|---|-------|---|-------|---|

| | | | | | | |
|---|-------|---|--------|---|-------|---|
| 0 | 0.00% | 3 | 30.00% | 0 | 0.00% | 3 |
|---|-------|---|--------|---|-------|---|

| | | | | | | |
|---|-------|-----|--------|---|-------|-----|
| 0 | 0.00% | 2 | 28.57% | 0 | 0.00% | 1 |
| 0 | 0.00% | 132 | 25.00% | 0 | 0.00% | 132 |
| 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 |
| 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 |
| 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 |
| 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 |

| | | | | | | | |
|--------|---|-------|-----|---------|---|-------|-----|
| 14.29% | 0 | 0.00% | 2 | 28.57% | 0 | 0.00% | 7 |
| 25.00% | 0 | 0.00% | 132 | 25.00% | 0 | 0.00% | 528 |
| 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 50.00% | 0 | 0.00% | 2 |
| 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 1 |
| 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 100.00% | 0 | 0.00% | 1 |
| 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 100.00% | 0 | 0.00% | 1 |

| Evaluación | | | |
|------------|---------|------|---------------|
| Anual | | | Observaciones |
| Programada | Alcance | | |
| Relativo | Alcanz | % Al | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 100.00% | 0 | 0% | |
| 100.00% | 0 | 0% | |
| 100.00% | 0 | 0% | |

