COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

5.00%

NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES	Monitoreo																Evaluación				Observaciones
		Denominación	Enero-Marzo				Abril-Junio				Julio-Septiembre				octubre-diciembre				Anual				
			Meta		Alcance		Meta		Alcance		Meta		Alcance		Meta		Alcance		Meta Programada		Alcance		
			Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	
Componentes	PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES																						
Actividad	Publicar en las redes sociales del Municipio de San Francisco de los Romo, las actividades que se realizan	Porcentaje de publicaciones en redes sociales elaboradas	180	25.00	180	100.00	180	25.00	180	100.00	180	25.00	180	100.00	180		180	100					
Actividad	Difundir las acciones de Presidencia Municipal a través de Boletines o fotonotas	Porcentaje de boletines o fotonotas elaborados	6	25.00	6	100.00	6	25.00	6	100.00	6	25.00	6	100.00	6		6	100					
Actividad	Producir spots de audio para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal.	Porcentaje de spots de audio producidos	36	25.00	36	100.00	36	25.00	36	100.00	36	25.00	36	100.00	36		36	100					
Actividad	Realizar campañas de difusión de eventos magnos	Porcetaje de campañas difundidas	2	33.33	2	100.00	0	0.00	0	0.00	2	33.33	2	100.00	2		2	100					
Actividad	Elaborar un periódico mural informativo y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.	Porcetaje de periódicos murales elaborados	3	37.50	3	100.00	3	37.50	3	100.00	3	37.50	3	100.00	3		3	100	12	11250%	12	100	
Actividad	Monitorear los medios de comunicación y elaborar síntesis informativa	Porcentaje de síntesis informativas elaboradas	60	25.00	80	100.00	60	25.00	60	100.00	60	25.00	60	100.00	60		60	100	240	7500%	260	108.33333	
Actividad	Producir material fotográfico de calidad para la imagen institucional, cultural y turistica del Municipio.	Porcentaje de proyectos fotográficos realizados	0	0.00	0	0.00	2	33.33	2	100.00	2	33.33	2	100.00	2		2	100	6	6667%	6	100	
Actividad	Producir material audiovisual de calidad para la difusión institucional, cultural y turistica del Municipio.	Porcentaje de videos realizados	60	25.00	60	100.00	60	25.00	60	100.00	60	25.00	60	100.00	60		60	100	240	7500%	240	100	
Actividad	Diseñar material digital e impreso correspondiente a las actividades de la Presidencia Municipal	Porcentaje de diseños elaborados	60	25.00	60	100.00	60	25.00	60	100.00	60	25.00	60	100.00	60		60	100	240	7500%	240	100	
Actividad	Elaborar una gaceta informativa y cultural de las actividades de la Presidencia Municipal, para su conocimiento entre la población.	Porcentaje de gacetas elaboradas	1	33.33	0	0.00	1	33.33	0	0.00	1	33.33	1	100.00	1		1	100	4	10000%	2	50	
Actividad	Realizar la cobertura de eventos con fotografía y video de la agenda de la alcaldesa y de las direcciones de Presidencia Municipal.	Porcentaje de eventos cubiertos	150	25.00	150	100.00	150	25.00	150	100.00	150	25.00	150	100.00	150		150	100	600	7500%	600	100	
		Promedio de Cumplimiento Trimestral				**81.82**				**81.81%**				**100.00%**				**100.00%**				100.00%	
		Parámetro de Evaluación Trimestral				**A**				**A**				**A**				**A**					