

INSTANCIA MUNICIPAL DE LA JUVENTUD

NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES Denominación	Monitoreo																Evaluación				Observaciones
			Enero-Marzo				Abril-Junio				Julio-Septiembre				Octubre-Diciembre				Anual				
			Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance		Meta Programada		Alcance		
			Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	Absoluto	Relativo	Alcanz	% Al	
Recreación y Deporte	1.1. Festejando a la juventud: Realización de evento para los/as jóvenes del municipio donde se pueda promover los buenos hábitos, así como pláticas de reflexión sobre temas de importancia, realización de rally's, torneos deportivos, donde puedan desarrollar sus habilidades.	Porcentaje de personas asistentes a eventos deportivos y recreativos	1004	37.13%	1004	100%	700	25.88%	170	14.28%	1000	36.98%	550	55	0	0.00%	0	#DIV/0!	2704	100%	1724	63.76%	
	1.2. Premio municipal de la juventud: Reconocer a los jóvenes destacados de nuestro municipio en las áreas de: deporte, arte y cultura.	Porcentaje de personas asistentes al evento.	0	0	0		25	100%	24	96%	0	0	0		0	0	0		25	100%	24	96.00%	
Cultura Juvenil	2.1. Orientación joven: Brindar información oportuna a los jóvenes del municipio sobre temas de interés y con alto grado de impacto social con programas de prevención y Orientación.	Porcentaje de pláticas de concientización	0	0	0		10	100%	5	50%	0	0	0		0	0	0		10	100%	5	50.00%	
	2.2. Emprendedor: Fomentar la comercialización de sus productos y/o servicios con el fin de que las micro y pequeñas empresas de San Francisco de los Romo se den promoción con la ciudadanía.	Porcentaje de eventos realizados	0	0	0		1	100%	0	0	0	0	0		0	0	0		1	100%	0	0.00%	
		Porcentaje de jóvenes que concluyeron la capacitación	0	0	0		20	100%	0	0	0	0	0		0	0	0		20	100%	0	0.00%	
Promedio de Cumplimiento Trimestral			100%				32.06%				55				#DIV/0!								
Parámetro de Evaluación Trimestral			A				C				B												