COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

GENERAL

CENTRO GESTOR	PROYECTO/PROCESO	EJE/PMD	PROPÓSITO	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	POBLACIÓN OBJETIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	PERSPECTIVA DE GÉNERO	ORIGEN DEL RECURSO	MONTO
1	PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	Eje 5: Gobierno abierto y eficiente	2. Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas	Desarrollar las estrategias de difusión de las actividades y programas de la Presidencia Municipal de San Francisco de los Romo	Que la sociedad francorromense, conozca, se identifique y apruebe la administración municipal 2019-2021	Habitantes de San Francisco de los Romo	Porcentaje de solicitudes atendidas de elaboración, cobertura y operación de las campañas, programas y eventos generados en Presidencia Municipal	Sí	MUNICIPAL	#########
1.1	Publicar en las redes sociales del Municipio de San Francisco de los Romo, las actividades que se realizan	Eje 5: Gobierno abierto y eficiente	2. Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas	Dar a conocer las acciones, actividades y programas que se realizan dentro y fuera de la Presidencia Municipal	Que la poblacióon conozca las acciones que el Ayuntamiento realiza día con día	Habitantes de San Francisco de los Romo	Número de publicaciones realizadas de los dierentes eventos	si	MUNICIPAL	
1.2	Producir spots de audio para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal.	Eje 5: Gobierno abierto y eficiente	2. Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas	Elaborar spot de audio para la difusión de la información en cada una de las comunidades del Municipio de San Francisco de los Romo	Mantener informada a la sociedad francorromense de las actividades, acciones y programas realizadas por esta dependencia	Habitantes de San Francisco de los Romo	Número de solicitudes atendidas para su elaboración	Sí	MUNICIPAL	
1.3	Realizar campañas de difusión de eventos magnos	Eje 5: Gobierno abierto y eficiente	2. Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas	El objetivo es dar a conocer e invitar a la ciudadania a que participe en los eventos que la presidencia realiza	La ciudadania debe ser participe de los eventos que el ayuntamiento realiza para beneficio de la población	Habitantes de San Francisco de los Romo	Número de campañas realizadas	Sí	MUNICIPAL	$151,000
1.4	Monitorear los medios de comunicación y elaborar síntesis informativa	Eje 5: Gobierno abierto y eficiente	2. Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas	Monitorear para posteriormente elaborar una síntesis que a su vez se le pasa directamente al Alcalde	Tener informado al Alcalde de la información que acontece en el municipio, estado, país y el mundo	Habitantes de San Francisco de los Romo	Número del monitoreo diario de redes y medios de información	Sí	MUNICIPAL	
1.5	Producir material fotográfico de calidad para la imagen institucional, cultural y turística del Municipio.	Eje 5: Gobierno abierto y eficiente	2. Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas	Crear una imagen unica del Ayuntamiento, facil de identificar, ademas de	Que la sociedad pueda distinguir la imagen del Ayuntamiento actual	Habitantes de San Francisco de los Romo	Número de produccion de material fotografico solicitado	Sí	MUNICIPAL	
1.6	Producir material audiovisual de calidad para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio.	Eje 5: Gobierno abierto y eficiente	2. Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas	Material audiovisual claro e informativo, ademas de contar con un banco de imágenes.	Crear material audiovisual para que la población tenga una visión más clara de lo que el Ayuntamiento realiza	Habitantes de San Francisco de los Romo	Número de produccion de material audiovisual solicitado	Sí	MUNICIPAL	
1.7	Diseñar material digital e impreso correspondiente a las actividades de la Presidencia Municipal	Eje 5: Gobierno abierto y eficiente	2. Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas	Publicar en redes y colocar en lugares estrategicos para informar a los francorromenses	Que los francorromenses esten informados	Habitantes de San Francisco de los Romo	Número de solicitudes para diseño	Sí	MUNICIPAL	$15,000
1.8	Realizar la cobertura de eventos con fotografía y video de la agenda del alcalde y de las direcciones de Presidencia Municipal.	Eje 5: Gobierno abierto y eficiente	2. Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas	Tener evidencia de cada una de las actividades más sobresalientes de la agenda del alcalde	Valoración para la difusion de los eventos agendados y poder proporcionar la información a la sociedad	Habitantes de San Francisco de los Romo	Número de eventos agendados para realizar covertura	Sí	MUNICIPAL	

INDICADORES / FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES

CENTRO GESTOR	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN	SENTIDO	FUENTE DE INFORMACIÓN QUE ALIMENTA EL INDICADOR	METAS PROGRAMADAS – ANUAL – ABSOLUTO	METAS PROGRAMADAS – ANUAL – RELATIVO	LÍNEA BASE – VALOR	LÍNEA BASE – AÑO	AÑO DE REPORTE
1	Porcentaje de solicitudes recibidas-atendidas	Expresa el número de solicitudes de la ciudadania	**Numerador:** Número de solicitudes recibidas. **Denominador:** total de solicitudes atendidas *100	Porcentaje	Gestion	Ascendente	Bitácora	720	100	720	2019	$2,021.00
1.1	Porcentaje de publicaciones en redes sociales elaboradas	Expresa el número de publicaciones de las actividades del Municipio de San Francisco de los Romo en las redes sociales	**Numerador:** Número de publicaciones en redes sociales realizadas **Denominador:** Total de publicaciones programadas*100	Porcentaje	Desempeño	Ascendente	Bitácora	720	100	720	2019	2021
1.2	Porcentaje de spots de audio producidos	Expresa el número de spots de audio producidos para dar a conocer las actividades de la Presidencia Municipal	**Numerador:** Número de spots de audio producidos **Denominador:** Total de spots de audio programados*100	Porcentaje	Desempeño	Ascendente	Bitácora	240	100	240	2019	2021
1.3	Porcetaje de campañas difundidas	Expresa el número de campañas realiadas para la difusión de eventos magnos	**Numerador:** Número campañas difundidas **Denominador:** Total de campañas programados*100	Porcentaje	Desempeño	Ascendente	Bitácora	5	100	5	2019	2021
1.4	Porcentaje de síntesis informativas elaboradas	Expresa el número de síntesis informativas elaboradas	**Numerador:** Número de síntesis informativas elaboradas **Denominador:** Total de síntesis informativas programados*100	Porcentaje	Desempeño	Ascendente	Bitácora	240	100	240	2019	2021
1.5	Porcentaje de proyectos fotográficos realizados	Expresa el número de proyectos fotográficos para publicaciones institucionales, informativas o turísticas del	**Numerador:** Número de proyectos fotográficos realizados **Denominador:** Total de proyectos fotográficos programados*100	Porcentaje	Desempeño	Ascendente	Bitácora	672	100	672	2019	2021
1.6	Porcentaje de videos realizados	Expresa el número de videos realizados para la difusión institucional, cultural y turística del Municipio	**Numerador:** Número de videos realizados **Denominador:** Total de videos programados*100	Porcentaje	Desempeño	Ascendente	Bitácora	180	100	180	2019	2021
1.7	Porcentaje de diseños elaborados	Expresa el número de diseñados elaborados correspondientes a las actividades de la Presidencia Municipal	**Numerador:** Número de diseños elaborados **Denominador:** Total de diseños programados*100	Porcentaje	Desempeño	Ascendente	Bitácora	480	100	480	2019	2021
1.8	Porcentaje de eventos cubiertos	Expresa el número de eventos de la Presidencia Municipal que fueron cubiertos con fotografía y video	**Numerador:** Número de eventos cubiertos **Denominador:** Total de eventos programados*100	Porcentaje	Desempeño	Ascendente	Bitácora	672	100	672	2019	2021

POBLACIÓN

CENTRO GESTOR	Lugar de aplicación (geo)	Total	Potencial	Objetivo	Atendida	Postergada	Beneficiarios
1	San Francisco de los Romo	35,769 (INEGI 2010)	Población en general del Municipio	Población en general del Municipio			Poblacion de San Francisco de los Romo
1.1	San Francisco de los Romo	9,947 seguidores de la páginas oficiales	Población en general del Municipio	Población en general del Municipio			Poblacion de San Francisco de los Romo
1.2	San Francisco de los Romo	35,769 (INEGI 2010)	Población en general del Municipio	Población en general del Municipio			Poblacion de San Francisco de los Romo
1.3	San Francisco de los Romo	35,769 (INEGI 2010)	Población en general del Municipio	Población en general del Municipio			Poblacion de San Francisco de los Romo
1.4	San Francisco de los Romo	1	Presidente	Alcalde			Poblacion de San Francisco de los Romo
1.5	San Francisco de los Romo	9,947 seguidores de las páginas	Población en general del Municipio	Población en general del Municipio			Población en general del Municipio
1.6	San Francisco de los Romo	9,947 seguidores de las páginas oficiales	Población en general del Municipio	Población en general del Municipio			Poblacion de San Francisco de los Romo
1.7	San Francisco de los Romo	35,769 (INEGI 2010)	Población en general del Municipio	Población en general del Municipio			Poblacion de San Francisco de los Romo
1.8	San francisco de los Romo	9,947 seguidores de las páginas oficiales	Población en general del Municipio	Población en general del Municipio			Poblacion de San Francisco de los Romo

Monitoreo / Evaluación

CENTRO GESTOR	Enero-Marzo Meta Absol	Enero-Marzo Meta Relat	Enero-Marzo Alcance Alcanz	Enero-Marzo Alcance % Alca	Abril-Junio Meta Absol	Abril-Junio Meta Relat	Abril-Junio Alcance Alcanz	Abril-Junio Alcance % Alca	Julio-Septiembre Meta Absol	Julio-Septiembre Meta Relat	Julio-Septiembre Alcance Alcanz	Julio-Septiembre Alcance % Alca	Octubre-Diciembre Meta Absol	Octubre-Diciembre Meta Relat	Octubre-Diciembre Alcance Alcanz	Octubre-Diciembre Alcance % Alca	Evaluación Anual Meta Programada Absol	Evaluación Anual Meta Programada Relat	Evaluación Anual Alcance Alcanz	Evaluación Anual Alcance % Alca	Observaciones
1																					
1.1																					
1.2																					
1.3																					
1.4																					
1.5																					
1.6																					
1.7																					
1.8																					
																A				A	