




ING. PERLA IVONNE EUDA VE DELGADO
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN.

ATENTAMENTE



DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



MUNICIPIO DE SAN
FRANCISCO DE LOS ROMO

Por este conducto y en atención a lo previsto en el Programa Anual de Evaluación 2025 del Municipio de San Francisco de los Romo, me permito hacerle llegar a usted los resultados de la Evaluación de Desempeño de los Programas Operativos Anuales del ejercicio fiscal 2025, los cuales indican el nivel de cumplimiento de las metas. Así mismo se hacen las recomendaciones pertinentes, en el apartado de aspectos susceptibles de mejora, con la finalidad de buscar el mejoramiento de los procesos y acciones realizadas por la dependencia a su digno cargo.

Sin más por el momento y con el gusto de siempre, me despido de usted respetuosamente, quedando a la orden para cualquier duda y/o aclaración.

LMC. BERENICE RIVAS VIDARTE
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN DE SFR
PRESENTE.



San Francisco de los Romo, Ags, a 29 de Enero del 2026.

DEPENDENCIA: PRESIDENCIA MUNICIPAL
DIRECCIÓN: PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
NÚM DE OFICIO: DPE/ 027-2026
ASUNTO: EL QUE INDICA.

Dirección de
PLANEACIÓN Y
EVALUACIÓN



Datos Generales de la Unidad Administrativa Evaluada								
Dependencia		Departamento o Unidad Evaluada						
Coordinación de Comunicación Social		Coordinación de Comunicación Social						
Titular de Dependencia		Responsable del Departamento o Unidad Evaluada						
L.M.M.C. Berenice Rivas Vidarte		L.M.M.C. Berenice Rivas Vidarte						
Enlace Institucional del Programa Operativo Anual		Lic. Ana Karen Torres Cruz						
Alineación del Programa Presupuestario con el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027								
Objetivo								
Desarrollar las estrategias de difusión de las actividades y programas de la Presidencia Municipal de San Francisco de los Romo								
Programa Operativo Anual 2025								
Nivel	Objetivo	Denominación	Definición	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Evaluación Anual		
						Meta	Alcance	Porcentaje
Componente	Desarrollar las estrategias necesarias que permitan difundir las actividades y programas de la Presidencia Municipal de San Francisco de los Romo.	1. Difusión de actividades	Expresa el porcentaje de difusiones de actividades institucionales realizadas	(Difusiones realizadas)/(Difusiones proyectadas)x100	Trimestral	3388	2868	84.7%
		1.1 . Porcentaje de publicaciones en redes sociales realizada	Indica el porcentaje de publicaciones en las redes sociales oficiales del municipio realizadas	(Publicaciones realizadas)/(Publicaciones proyectadas)x100	Trimestral	1000	1095	109.5%
		1.2. Difusión de acciones del Municipio	Indica el porcentaje de perifoneos realizados	(Perifoneos realizados)/(Perifoneos programados)x100	Trimestral	60	63	105.00%
		1.3 Producción de material audiovisual y cobertura de eventos	Indica el porcentaje de producciones audiovisuales de calidad para la difusión institucional, cultural y turística del municipio.	(Producciones realizadas) / (Producciones programadas) *100	Trimestral	200	383	191.50%

El Municipio de San Francisco de los Romo informa de manera oportuna las actividades realizadas durante su gestión.

Actividades	Indica el porcentaje de cobertura de eventos agenda del Presidente y Dependencias de la Administración Municipal.	(Coberturas realizadas) / (Coberturas programadas) *100	Trimestral	768	380	49.48%
1.4. Cobertura de eventos	Indica el porcentaje de medios de comunicación monitoreados para la elaboración de síntesis informativa	(Síntesis informativas realizadas) / (Síntesis informativas proyectadas) *100	Trimestral	360	360	100.00%
1.5. Monitoreo de medios	Indica el porcentaje de material digital correspondiente a la imagen institucional del Municipio de San Francisco de los Romo	(Material institucional realizado)/(Material institucional proyectado) *100	Trimestral	1000	587	58.70%
1.6. Diseño de gráfico institucional del Municipio						

Observaciones generales y nivel de cumplimiento de objetivos

La comunicación pública es un elemento clave para fortalecer la imagen institucional y la confianza ciudadana. En el ejercicio fiscal 2025, la Coordinación de Comunicación Social cumplió plenamente con sus funciones, logrando un nivel de cumplimiento de metas mayor al 100%

Aspectos Susceptibles de Mejora

1. Realizar la Difusión de Actividades en general, de manera oportuna por las diversas redes sociales oficiales del Municipio.
2. Contar con bitácoras y evidencia documental de las acciones realizadas por su Institución.

3. Buscar una estrategia multicanal para mayor alcance de la ciudadanía, para que todas las edades se enteren de las difusiones y de las actividades de la administración.

Nombre: Ing. Perla Ivonne Eudave Delgado

Puesto: Directora de Planeación y Evaluación

Dependencia: Dirección de Planeación y Evaluación

Correo Electrónico: dir.planeacion@sanfranciscodelosromo.gob.mx

Firma del Evaluador





Presidencia Municipal de San Francisco de los Rómos
Programa Operativo Anual 2025
Comunicación Social

Primer Trimestre



91.4%

Segundo Trimestre



88.9%

Tercer Trimestre



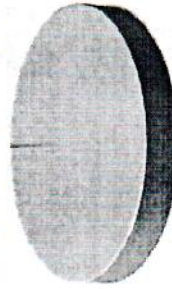
131.5%

Cuarto Trimestre



90.8%

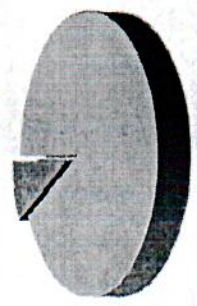
Evaluación Anual



100.6%

Presidencia Municipal de San Francisco de los Romo
Programa Operativo Anual 2025
Comunicación Social

Primer Trimestre



91.4%

Segundo Trimestre



88.9%

Tercer Trimestre



131.5%

Cuarto Trimestre



90.8%

Evaluación Anual



100.6%